



KOERSPLAN 2018 - 2022

DE 2 BELANGRIJKSTE VRAGEN...

- Wat voor organisatie willen we zijn?
- En welke cultuur past daarbij?

De basis hiervoor vormen de kernwaarden en het gedrag dat daarbij hoort.

RESULTAAT:

We willen de stichting niet zien als statisch, maar als dynamisch.

We maken samen (alle medewerkers) een ontdekkingsreis, waarbij we nieuwsgierig zijn, alert en open staan voor verwondering.

We hebben elkaar nodig, we werken vanuit vertrouwen en professionaliteit samen.

We maken de reis samen, niemand staat aan de kant, iedereen doet mee.

Als het nodig is, durven we keuzes te maken, de reis is een avontuur.

WAAROM WILLEN WE EEN GEZAMENLIJKE KOERS?

- ▶ Een koers geeft gezamenlijk richting.
 - Het geeft duidelijkheid op het Waaron en het Wat.
 - Het geeft vooral ruimte voor de scholen op het Hoe.
- ▶ Een koers bevat kaders t.b.v. planning en verantwoording.
 - Afspraken met het bevoegd gezag.
 - Vooruitkijken, terugkijken, aanpassen en even pas op de plaats wanneer nodig.
 - Van belang i.r.t. de inspectie (Nieuw toezichtskader).
- ▶ Een gezamenlijke koers geeft uiting aan het bestaansrecht van het collectief.
- ▶ Door een gezamenlijke koers ben je beter in staat in te spelen op de complexiteit van deze tijd.

HOE NOEMEN WE HET KOERSPLAN?

We hebben als motto gekozen voor:

“Durf jezelf te zijn!”

VORM

▶ Wat niet:

- Geen dikke beleidsdocumenten.
- Geen werkwijze gebaseerd op “wantrouwen”

▶ Maar wel:

- Werken vanuit een professionele cultuur
- Basis is: Bevlogenheid, eigenheid, vertrouwen en aandacht
- Grafisch, Koersplan, Schoolplan en Jaarplan
- Stip op de horizon middels strategische thema's in de vorm van dromen
- Dynamisch, jaarlijks evalueren en aanpassen als dat nodig is.

HOE?

- Concretiseren van de thema's in de schoolplannen en daarna in jaarplannen
- Hoge mate van autonomie en ruimte voor de scholen in de uitwerking van het schoolplan en de jaarplannen (Hoe) op basis van profiel, visie en missie.
- Schoolplannen en jaarplannen uitwerken met het team. (Geen managementfeestje)
- Moderne vormgeving middels drie Ao-tjes (Koersplan, schoolplan, jaarplan).
- Zichtbaar in de school
- Lange termijn richting (Schoolplan)
- Korte termijn accenten (Jaarplan)

TAAL EN SAMENHANG

- Strategieontwikkeling vraagt om duidelijke en samenhangende taal. Hoe verhoudt de bestuurlijke verantwoordelijkheid zich t.o.v. de school? Wie doet wat en in welke geest?

	Waarom	Wat	Hoe
Bestuur	Gezamenlijke richting, stip op de horizon	Strategische thema's	Besturings-filosofie / kernwaarden
School	Missie school	Thema uitwerking schoolplan, jaarplan	Visie school / onderwijsconcept/ kernwaarden

DE 5 STRATEGISCHE THEMA'S

Motto: "Durf jezelf te zijn!"

Door:

- Leren jezelf te zijn!
- Leren met de beste leerkrachten!
- Leren in een professionele cultuur!
- Leren in de maatschappij!
- Leren vanuit een eigen(zinnig) profiel!

► **Leren jezelf te zijn!**

Leerlingen die in Uithoorn op een van de 5 scholen hebben gezeten, hebben een streepje voor. De scholen zijn elk op hun eigen manier de beste!

Op de scholen wordt kwaliteit geleverd en worden leerlingen uitgedaagd de beste versie van zichzelf te zijn. Ze krijgen optimale kansen, leren wie ze zijn en durven keuzes te maken!

► **Leren met de beste leerkrachten!**

De leerkracht doet ertoe! Binnen de scholen werken zelfbewuste en vakbekwame leerkrachten, waarbij trots, passie en plezier in het vak centraal staat. Leerkracht zijn is een vak, een ambacht. Basisbekwaamheid is de basis, maar zeker niet de eindbestemming. Leerkrachten blijven hun eigen talenten ontwikkelen vanuit trots, passie en plezier.

► **Leren in een professionele cultuur!**

Lesgeven is een teamsport, waarbij het gaat om passie en vakmanschap. De directeur geeft leiding aan professionele lerende teams. De directeur doet ertoe! Door zijn leiding groeit de professionele cultuur binnen de scholen, waarbinnen het fijn werken is.

► Leren in de maatschappij!

Leerlingen leren in verbinding met hun omgeving. De 5 scholen staan midden in de maatschappij en werken nauw samen met partners die ertoe doen. De scholen durven keuzes te maken en professionele grenzen aan te geven als het gaat om educatief partnerschap.

► Leren vanuit een eigen(zinnig) profiel

De 5 scholen staan regionaal bekend, niet alleen om hun hoge resultaten en kwaliteit, maar belangrijker, om hun ambitie, innovatie en hun unieke profiel. Elke school is een onderscheidend, eigen(zinnig) en aansprekend merk. Dit profiel vormt de basis waaruit keuzes gemaakt worden.

DUS:

- ▶ Leren jezelf te zijn!
- ▶ Met de beste leerkrachten!
- ▶ In een professionele cultuur!
- ▶ In verbinding met de maatschappij!
- ▶ Vanuit een eigen(zinnig) profiel!

WAAROM KERNWAARDEN?

- Kernwaarden zorgen er voor dat de collectiviteit (gemeenschappelijkheid) wordt versterkt.
- Daarnaast willen we de eigenheid van scholen een impuls geven.
 - Vier gemeenschappelijke kernwaarden (zie pagina hierna) passen bij de wens om het collectief te versterken.
 - Aanvullend daarop formuleren de scholen één of twee aanvullende kernwaarden die passen bij het eigen karakter van de school.
- Kernwaarden van een bestuur hebben een cultuurvormende functie. Hoe gaan we met elkaar om.
- Op het niveau van de school hebben kernwaarden ook een (aanzuigende) functie naar ouders toe. Hiertoe formuleren de scholen enkele aanvullende kernwaarden die deze rol vervullen.
- Scholen geven verder betekenis aan de kernwaarden: wat is de betekenis hiervan voor ons en wat betekent dit voor hoe we het leren vormgeven, hoe we met elkaar om gaan etc.

ONZE STICHTING KERNWAARDEN WIJZER AAN DE AMSTEL

AANDACHT

“Alles wat je aandacht geeft groeit!” We zijn oprecht geïnteresseerd en nieuwsgierig in kinderen, ouders en elkaar. We dragen zorg voor eenieder binnen de organisatie die dat nodig heeft. Voor onze leerlingen betekent dit dat zij onderwijs krijgen van leerkrachten die de kinderen zien en horen.

BEVLOGEN

We zijn bevlogen en werken vanuit passie. Onderwijs zit in ons hart! Vanuit bevlogenheid geven wij inhoud aan ons vak. We blijven ons ontwikkelen, staan niet stil en blijven nieuwsgierig naar elkaars drijfveren, interesses en kwaliteiten. Voor onze leerlingen betekent dit dat wij het beste onderwijs aanbieden in een veilige en warme omgeving.

VERTROUWEN

Samen maken we de school en vertrouwen is het fundament onder iedere vorm van (werk)relatie. Vertrouwen hebben in leerlingen, in jezelf, in de toekomst, in elkaar en hoge verwachtingen (ambitie) zorgen ervoor dat we het beste in elkaar naar boven halen. Onze leerlingen krijgen onderwijs waarbij zij eigen verantwoordelijkheid leren en mogen dragen.

EIGENHEID

Scholen, medewerkers en leerlingen zijn het sterkst als ze de ruimte krijgen om zichzelf te zijn. Het is voor ons vanzelfsprekend dat ieder deze ruimte benut vanuit eigen verantwoordelijkheid en in balans met het geheel. We tonen daarbij lef om van de gebaande paden af te wijken. De verschillen die daardoor naar voren komen koesteren we. Iedereen is uniek, we kijken naar kansen en mogelijkheden en stimuleren de persoonlijk ontwikkeling van een ieder.

School specifieke kernwaarden:

...

...

PROCES:

- Het schoolprofiel: Dit vormt de basis van de verdere invulling op schoolniveau van het Koersplan.
- Koersplan: 5 Strategische thema's (beleid). Dit zijn onze beloftes voor de toekomst, zonder het "Hoe" in te vullen. Het "Hoe" wordt op schoolniveau bepaald. Per thema wordt in het schoolplan uitgewerkt "Hoe" de strategische thema's worden bereikt.
- Schoolplan: Het schoolplan is de uitwerking van het Koersplan. Hierin worden de 5 strategische thema's beschreven en hoe deze worden gerealiseerd. De kernwaarden en het schoolprofiel vormen hiervoor de basis.
- Jaarplan: Concrete uitwerking van het schoolplan waarin per jaar wordt aangegeven welke doelen men wil bereiken.
- Ambitie: Over 4 jaar is elke school van de stichting tenminste "GOED"

EN HOE ZIET DAT ER DAN UIT...

- Dat wil ik u graag laten zien in een persoonlijk gesprek!